

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Внешнеэкономическая деятельность»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-5.1: Оценивает показатели эффективности бизнес-процессов;
- ПК-5.2: Разрабатывает предложения по повышению эффективности бизнес-процессов;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 7.

1. Организация и управление ВЭД в РФ. Сущность и содержание внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности. Система управления и регулирования ВЭД в РФ. Государственные органы власти, осуществляющие управление, регулирование и контроль в сфере ВЭД. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия. Организации, содействующие развитию ВЭД в России. Показатели эффективности бизнес-процессов..

2. Государственное регулирование ВЭД. Общие принципы регулирования ВЭД. Система таможенного и налогового регулирования ВЭД. Таможенные пошлины. Виды ставок пошлин. Применение акцизов и налогов в регулировании ВЭД. Нетарифные методы регулирования ВЭД. Система кономирования и квотирования. Валютное регулирование и валютный контроль. Показатели эффективности бизнес-процессов..

3. Международные коммерческие операции. Понятие, содержание и классификация международных коммерческих операций. Внешнеэкономические операции по купле-продаже товаров. Внешнеэкономические операции по купле-продаже услуг. Внешнеэкономические операции по купле-продаже научно-технической продукции. Показатели эффективности бизнес-процессов..

4. Подготовка и проведение внешнеэкономических операций. Выбор контрагентов на мировом рынке и факторы его определяющие. Основные этапы подготовки внешнеэкономических операций. Формы и методы установления контактов с потенциальными партнерами. Виды и способы проведения переговоров. Подготовка коммерческих предложений и запросов. Подготовка и заключение контракта. Согласование возможных изменений контракта. Показатели эффективности бизнес-процессов..

5. Международные торгово-посреднические операции. Понятие торгового посредничества. Выбор посредника на рынке. Виды международных торговых посредников: сбытовые, посредники, комиссионеры, агенты, брокеры. Договоры с внешнеторговыми посредниками..

6. Способы обеспечения исполнения обязательств внешнеторговых сделок. Понятие способов обеспечения исполнения обязательств: неустойка, залог, поручительство, страхование рисков, факторинг, форфейтинг др. Факторинг и форфейтинг. Страхование валютных рисков. Показатели эффективности бизнес-процессов..

7. Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. Экономическая эффективность внешнеторговой деятельности. Показатели рассчитываемые для определения экономической эффективности. Эффективность бизнес-процессов промышленного предприятия..

Разработал:
доцент
кафедры ЭиУ

В.В. Углинская

Проверил:

И.о. декана ТФ

Ю.В. Казанцева