

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-планирование»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности;
- ОПК-4.3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Бизнес-планирование» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 5.

1. Введение в бизнес-планирование. .

2. Структура бизнес-плана. Разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности. .

3. Организационный план. Деловое расписание. .

4. Описание предприятия и отрасли. Характеристика продукции и услуг. .

5. Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Выявление и оценка новых рыночных возможностей. .

6. План производства. .

7. Финансовый план. Финансовая стратегия. .

8. План маркетинга. .

Разработал:

кафедры ЭиУ

Д.В. Ремизов

Проверил:

И.о. декана ТФ

Ю.В. Казанцева